Comentarios de Diseño a la Propuesta de Sitio de Diseño Infomed

En este mismo proyecto se dan solución y se avanza en 3 de los objetivos del año que tenía planificados:

1. Se crea y define el espacio de Identidad Visual Institucional (Objetivo 1)
2. Se desarrolla el objetivo 2 Manual de Identidad Visual.
	1. En un primero momento, en este espacio se recogerán todos los documentos relacionados con la Identidad Visual desarrollados por el Centro hasta la actualidad, y posteriormente se implementará una sección web donde consultar la información esencial y descargar los archivos originales para generar soluciones de este tipo.
	2. En la sección Diseño Web se irán actualizando los patrones de interfaz gráfica, en un espacio dinámico, donde se podrán descargar archivos originales, plantillas y documentar patrones gráficos.
	3. Todo el proceso investigativo desarrollado hasta el momento con el propósito de actualizar los patrones de interfaz gráfica pautados, se ha han implementado en el caso práctico de este sitio, a modo de prueba, estudio.
3. Se completan las 6 pantallas principales del sitio Diseño Infomed (Objetivo 3)

**Actualización de Patrones de interfaz gráfica**

* Uso de la familia tipográfica Barlow a modo de prueba. Posee numerosas variantes, incluyendo una versión muy condensada, ideal para los títulos y nombres extensos, que son habituales en nuestros soportes de comunicación (eventos, especialidades, etc)
* Se mantiene el patrón de color, acromático monótono: blanco, grises + color de resalte.
* Diseño de Arquitectura y Diagramación compatible con un diseño resposive, para su futura implementación.
* Puntajes de letra ajustados al estándar actual: mínimo de 14px y Cuerpo de texto de 16px (el patrón anterior trabajaba con puntajes de 11 y 13px)
* Botones ajustados al estándar actual para dispositivos táctiles, con una altura y ancho mínimo de 48px
* En general, el diseño es más “relajado”, menos compacto y apretado, con más “aire” y “blanco”. Debe respirar, salirse del esquema del portal actual tipo Tetris donde todos los elementos encajan… debe ser más fluido, y ese es el objetivo.
* Se sustituye el gris pautado en todos los módulos y se ofrece una mayor diversidad de opciones: con sombras, planos de color, con imagen, sin imagen, soluciones con filetes, iconos.
* Se rediseñó el pie de página.

**Home**

* Se sugiere el nombre “Diseño Infomed”, ya que no será un espacio exclusivo del Grupo. Existen numerosas áreas y disciplinas que aportan a este espacio. El tema Diseño es el que define el objetivo del sitio.
* Se presentan dos grandes áreas de contenido: Identidad Visual y Diseño Web
* Se lanzan en la página de inicio dos bloques relevantes de contenido: Proyectos en curso y Documentos, los cuales se organizan según su temáticas en el resto de las páginas pero aquí los agrupamos con una intención de comunicación, para que estén a mano.
* El espacio Novedad agrupa vínculos a artículos, herramientas útiles, librerías de imágenes, iconos, y otros recursos con los que el equipo trabaja.

**Equipo**

* Presenta las principales disciplinas que aportan al diseño en el centro, con un breve artículo sobre el trabajo de sus actores en el centro, en un segundo nivel.
* Se listan las principales funciones y servicios del Grupo

**Identidad Visual**

* Una de las secciones principales del sitio (este espacio es objetivo del año). Se clasificaron los contenidos en:
	+ Manuales: Manual de Identidad Visual de Infomed, UVS, BMN, Ecimed, Proyecto de Diseño Interior BMN… (en PDF)
	+ Plantillas: Recoge los archivos originales de la marca, sus versiones, ficheros editables de papelería, emblemáticas (nombre a revisar)
	+ Soportes: Principales soportes de comunicación institucionales, como plegables, promocionales, emblemática, papelería, solapines, bandera, pegatinas, etc.
	+ Guía rápida: Espacio online donde se listan las principales pautas definidas para la marca, de modo breve y preciso, con ejemplos y la opción de descargar los archivos originales según el caso. Es un modo de mantener actualizado el Manual y de optmizar las consultas y comprensión del mismo.

**Diseño Web**

* Una de las secciones principales del sitio (junto a Identidad Visual). Se aplica un patrón similar de categorización de los contenidos.
	+ Documentos: manuales de pautas de interfaz gráfica, tesis de investigación sobre homólogos, estudios sobre tendencias, casos de estudio
	+ Plantillas: ficheros originales editables de módulos de contenido para el diseño de prototipos
	+ Pautas de interfaz: similar a la Guía rápida de Identidad Visual. Permite la actualización sistemática y rápida de los patrones de diseño. En cada módulo de contenido que se presente y paute en este espacio, se pueden incluir los aportes de cada disciplina que interviene en su desarrollo: arquitectura con los prototipos, diseño con las opciones de personalización y versiones, maquetación y programación con los códigos y herramientas empleadas en su implementación.
	+ Proyectos: proyectos en curso y publicados relacionados con el tema
* Se presentan bloques de contenido de las categorías anteriores, con los principales recursos para que estén a mano.

**Archivo**

* Se listan los principales proyectos publicados
* Puede agregarse un filtro por año / categoría temática, etc.

**Novedad**

* Agrupa vínculos a artículos, herramientas útiles, librerías de imágenes, iconos, y otros recursos con los que el equipo trabaja.

Queda pendiente la conceptualización y definición de las páginas de 2do nivel asociadas a cada sección temática, una vez que se apruebe la versión final de esta propuesta.

Ya se entregaron las especificaciones generales para maquetación del home en su primera versión. Esta versión que se presenta ahora es más reciente, con cambios mínimos, como el slider y el uso de una versión más ligera de la fuente.