**Versión II de la página de inicio del portal web de Infomed**

Ajustes de arquitectura de información y diseño.

LILIBETH VALDÉS PAYO | PABLO MONTES DE OCA

Después de analizar las observaciones realizadas a la Versión I del Portal web Infomed (Anexo I), relacionadas con el estilo visual implementado y algunos aspectos de organización de información, se trabajó en una nueva propuesta basada en las siguientes decisiones:

**Arquitectura de Información**

1. Destacar los enlaces a la **BVS** y a la **UVS,** mediante el uso de recursos visuales personalizados, debido a la importancia y a la necesidad de resaltarlos. La nueva ubicación no será la misma que en los sitios web de la red, en estos espacios los enlaces a BVS y UVS permanecerán en la cabecera global de Infomed.
2. Resaltar el **buscador** ubicándolo en la zona de cabecera.
3. Simplificar la Barra de Navegación Global (BNG)
	1. Excluir los enlaces de **Acerca de** y **Contacto,** y reubicarlos en el Pie de página para dar mayor énfasis a contenidos de mayor relevancia como los **Servicios**, el **Directorio** **de Sitios** y las **Noticias**; en este último caso se valoró que el usuario se favorece si ubica la sección de noticias en la BNG, a solo un clic desde cualquier página que se encuentre en el sitio. De lo contrario (Versión I), debía ir a la página principal y desplazarse mediante scroll hacia abajo para buscar el enlace a las noticias publicadas.
	2. Incluir los enlaces de Accesos directos: **Correo**, **FTP** y **Grupos**.
4. Ubicar el **Banner de promoción** a primer nivel del área central. Este es un elemento que requiere visibilidad inmediata debido a la intención de informar y promocionar un mensaje, por parte del CNICM o el Minsap.
5. Ubicar la sección de **Promoción de eventos** a la derecha del banner de promoción. En su conjunto, ambos componentes, devuelven al usuario un área perfectamente identificable de promoción y divulgación en imágenes. Los eventos que se promocionan en este espacio, como sucede hasta ahora, se efectuarán en un espacio de tiempo relativamente amplio.

Se decidió ampliar la información incluida en los banner de promoción de eventos en función de evitar su sobredimensionamiento como consecuencia del cambio de formato y dimensiones: se adicionó una imagen asociada a la temática y se incluyeron todos los datos esenciales (nombre del evento, genérico en caso de que exista, fecha y lugar de realización). De esta manera se garantiza un mayor impacto visual.

1. Adicionar la etiqueta *Próximos*a los módulos de Eventos y Cursos (**Próximos Cursos** y **Próximos Eventos**), con la intención de esclarecer que ambos tipos de actividades se efectuarán en las próximas fechas, son más inmediatas en el tiempo.
2. Incorporar la etiqueta *Destacado* a la noticia que requiera mantenerse en un primer nivel de jerarquía informativa y visual.
3. Agrupar en un mismo bloque horizontal las secciones **Sabías qué**, **Efemérides** y **Diccionario Médico**, con un mismo nivel de jerarquía informacional. En la Versión I, se potenciaba esta relación aplicando el mismo diseño de plantilla, pero sus ubicaciones no facilitaba esta lectura**.**
4. Ubicar la sección **Lo más reciente en la BVS** a continuación de la sección **Recursos esenciales**. De esta forma se agrupan visualmente dos elementos importantes de divulgación relacionados con los recursos y fuentes de información de la biblioteca.
5. Adicionar, a modo de complemento y con un carácter promocional, un módulo de **Directorio de sitios** y sus contenidos en la zona inferior de la página. Este recurso resulta pertinente por:
	1. la importancia de la localización de los sitios de la red para los usuarios.
	2. para familiarizar al usuario con el nombre y la nueva ubicación de los sitios web de la red: al llegar a la página de Directorio de sitios, se activará este enlace en la BNG.
	3. el hecho de incorporar definiciones de cada categoría, contribuye a una mejor comprensión de los contenidos incluidos en cada una, los cuales han sido redefinidos recientemente.

Si aumentase el número de categorías en el Directorio se implementaría la opción de slider a este módulo, tal y como está definido en el Manual de Pautas de Interfaz Gráfica para la red.

1. Mantener en el **Pie de página** los enlaces de la BNG y adicionar **Acerca de**, **Contacto** y **Mapa de Sitio.**

**Diseño**

1. **Aumentar el puntaje** a 12 px de todos los elementos de textos de lectura continua que utilizaban un puntaje de 11 px.
2. **Aumentar el contraste cromático Texto/Fondo**, principalmente en los módulos secundarios, disminuyendo la luminosidad del color del texto utilizado (GRIS 55%) a un GRIS 85%. En la imagen de ejemplo que se adjunta no se pueden comprobar totalmente estos ajustes porque los textos al convertirlos en imagen pierden nitidez a esos puntajes, pero sí se comprueba un mayor contraste Texto/Fondo.
3. Destacar visualmente el **Buscador** y los enlaces a **BVS** y **UVS**.
4. Rediseñar la plantilla de banner de **Promoción de Eventos** incorporando:
	1. foto asociada al tema (ej.: foto de la cabecera del sitio del evento en caso de que la tenga).
	2. genérico o descripción del nombre para mayor información a los usuarios.

Esta plantilla evita el sobredimensionamiento de los elementos de texto que se percibía anteriormente (Versión I).

1. Implementar un **sistema iconográfico** asociado al contenido de cada módulo, creando zonas de énfasis en los títulos de cada uno, y potenciando su comprensión:
	1. Promoción de Eventos-Altavoz,
	2. Destacado-Estrella
	3. Recursos esenciales-señal de OK.

Estas metáforas es necesario revisarlas de conjunto a fin de encontrar las que mejor simbolicen los contenidos representados.

1. Agregar un efecto de calado a las líneas bajo los títulos de cada módulo, con el objetivo de destacar el **título de los enlaces**.
2. Explorar la **gama cromática pautada** para el Portal. En este sentido se ampliaron las gamas de grises y verdes pautadas para los módulos buscando un mayor contraste, diversidad cromática y niveles de jerarquía visual, se les agregó un contorno a los módulos que resaltara el gris con respecto al blanco del fondo y se incorporaron elementos de una gama cromática diversa en zonas puntuales, como el área de Noticias y El Tiempo. Esta variación no modifica el esquema cromático definido (Mono-tono con un color de resalte) y enfatiza la diversidad en las categorías de las noticias publicadas; por otra parte, permite que no siempre se vea igual el sitio acentuando el dinamismo informativo que se desea comunicar.
3. Buscar un **mayor dinamismo visual-estructural**. Para esto se modifica la diagramación a dos columnas en la zona inferior de la página, adoptando una diagramación horizontal por áreas y facilitar la **agrupación de contenidos** de relevancia similar (Sabías que, Efemérides, Diccionario Médico) o con el mismo objetivo comunicacional (la promoción de Directorio de sitios).
4. Reajustar los contenidos del **Pie de página**, buscando una mayor cohesión y orden visual.

**Anexo I**

**Resumen de observaciones realizadas a la página principal del Portal**

1. Ubicación de los enlaces a la BVS y la UVS en la página de inicio  del portal.
2. Tamaño de las cajas de eventos y cursos en la página de inicio del portal.
3. Tamaño de la letra del contenido de las "noticias" y posibilidad de  valorar una  mayor extensión de las mismas en la vista de resumen (o  sea, lo que se ve en la página de inicio del portal)
4. Definición del nombre que tendrá lo que hasta el momento hemos llamado "noticias" y que en el portal actual no se identifica de esa  manera, sino que se identifica directamente por la temática que trata.
5. Criterio de organización de las "noticias" en la página de inicio.
6. Necesidad de revisar y perfeccionar la funcionalidad del buscador del portal.