

IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

Proceso de rediseño y propuesta

IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

VERSIÓN ACTUAL | PRIMER IDENTIFICADOR

En el 2011 se le realizó un diagnóstico de diseño donde se detectaron deficiencias y se dio inicio a un proyecto de rediseño.

Principales deficiencias:

- El punto amarillo del logotipo (parte textual) compite visualmente con el punto amarillo del símbolo.
- No existe una adecuada integración compositiva entre el logotipo y el símbolo. Se generan “blancos” que le restan orden y unidad a la solución.
- El color negro utilizado únicamente en el símbolo genera un énfasis visual que limita la integración cromática entre símbolo y logotipo.
- Las connotaciones del símbolo son ambiguas y de compleja decodificación (ALAS, PLANTA, GERMINACIÓN, SOL, FLOR)



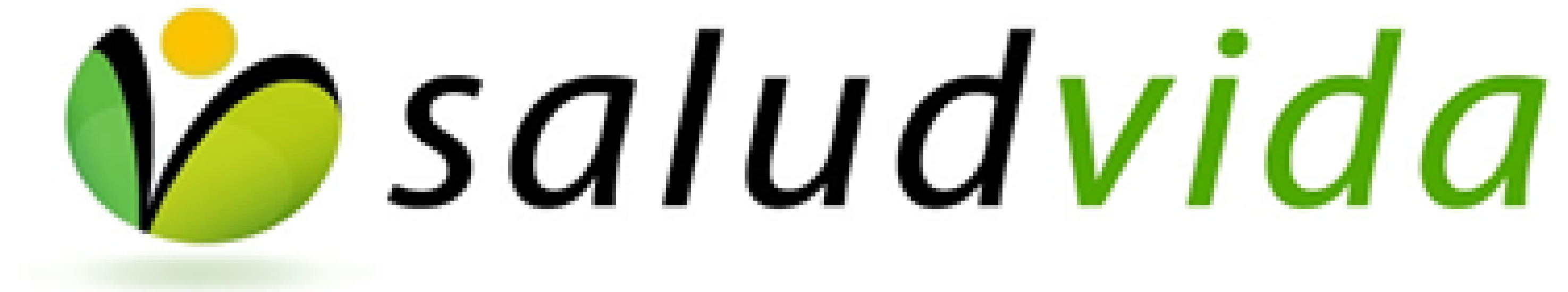
IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

REDISEÑO EVOLUTIVO 1 | 2011

Parte del diseño original, actualizándolo y solucionando deficiencias detectadas en el diagnóstico.

- se elimina el punto amarillo del logotipo.
- Se agrega el color negro al logotipo para unificarlo visualmente al símbolo; esta decisión no se aprobó por las connotaciones negativas del color.
- Se optimizó la integración compositiva de los componentes del identificador, logrando una solución más simple, fresca y actual.

Por cuestiones de tiempo se decidió optar por un rediseño evolutivo asumiendo las mismas connotaciones ambiguas del identificador anterior, ya que en ningún sentido resultaban contradictorias con los atributos a comunicar.



IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

REDISEÑO REVOLUTIVO | 2012

Se basa en el concepto de integración VIDA-SALUD. En ese sentido, se busca una fusión visual de elementos representativos de SALUD y VIDA (las iniciales “S” y “V”).

Cromáticamente el concepto se refuerza utilizando colores con connotaciones asociadas a cada caso (VERDE – SALUD / AMARILLO – VIDA, ENERGÍA) y generando un tercer color como resultado de la mezcla de los dos anteriores, que sirve de fondo a la ligadura “SV” y que representa la fusión de ambos conceptos.

En el componente textual (logotipo) del identificador se aplica el mismo recurso de superposición formal y cromática en los caracteres “d” y “V”. Esta decisión responde a diversos objetivos: personalizar el logotipo, lograr una mejor integración con el símbolo y lograr una diferenciación sutil y una ruptura en la lectura del nombre en el plano visual (objetivo planteado por temas legales)

La gama cromática empleada parte de los colores utilizados en la marca actual de SaludVida, de modo que favorece la asociación de la nueva identidad visual con la anterior. También se mantiene el círculo como elemento formal, presente en la marca anterior y en el identificador de Infomed.



SaludVida

IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

REDISEÑO EVOLUTIVO 1.1 | 2013

Parte del Diseño Evolutivo 1, mantiene el símbolo y se rediseña el logotipo por cuestiones legales:

LEGALES

Busca una mayor personalización del logotipo:

- retoma la separación de los dos términos que componen el nombre por composición y color.
- se modifican las “A” (“V” invertida) presentes en ambos términos con el objetivo de compensar la separación de los mismos: estos rasgos comunes favorecen la percepción de unidad e integración del logotipo.
- se elimina el color negro presente en el símbolo por los motivos antes mencionados

DISEÑO

- El color negro del símbolo genera un énfasis visual que limita la integración de ambos elementos del identificador.
- La versión volumétrica del símbolo no resulta coherente con las nuevas pautas de diseño de interfaz web definidas para los sitios de la red.
- La inclinación y organicidad del símbolo favorece la lectura PLANTA, FLOR y otras lecturas no deseadas.
- El orden y simetría del logotipo genera demasiado contraste con la inclinación y organicidad del símbolo.



SALUD
VIDA

IDENTIFICADOR **SALUDVIDA**

REDISEÑO EVOLUTIVO 2 | 2013

Parte del diseño del Rediseño Evolutivo 1.1 y tiene como objetivo potenciar la integración a pautas específicas de diseño implementadas a finales de 2012 (Aprobación del Manual de pautas de interfaz gráfica para Infomed).

DISEÑO

Se le aplica un rediseño evolutivo al símbolo con el objetivo de:

- optimizar su integración a las pautas de diseño definidas para nuestra red (SIMPLICIDAD, LIMPIEZA, ACTUALIDAD, HUMANISMO) y al logotipo creado.
- Enfatizar la connotación ya existente de NACIMIENTO, CRECIMIENTO, VIDA, APERTURA, para disminuir otras posibles lecturas.

